



Content-Marketing Conference & Exposition (CMCX)

Europas führende Plattform zum Thema Content-Marketing bietet Marketing-Entscheidern einen **Messebereich** & eine **Konferenz** mit Top-Speakern der Branche.

Auch 2016 werden Content-Experten & –Influencer von internationalen Unternehmen spannende **Best-Cases**, wertvolle **Insights & Trends** von morgen präsentieren.

Verschaffen Sie sich einen **Marktüberblick** & tauschen Sie sich mit den wichtigsten Dienstleistern aus. Auf der CMCX treffen Sie Unternehmen, die die gesamte Content-Marketing Wertschöpfungskette abdecken.

Lernen Sie mit 1.500 Marketern, wie Content Ihr Business vorantreibt, **informieren** Sie sich über den Status Quo und die Trends der Branche, **networken** Sie mit den Schrittmachern des Content-Marketings und lassen Sie sich von den besten Cases **inspirieren**.

Durch zwei verschiedene Slots im Konferenzteil und das breitgefächerte Spektrum der Aussteller werden Sie genau das finden, was Ihr Business stärkt oder was Ihnen bisher gefehlt hat. Die Veranstaltung ist also so aufgebaut, dass **B2B-, B2C-, kleine und große Unternehmen** von dem Know-how-Transfer profitieren.

Mehr Informationen zur CMCX (<http://content-marketing-conference.com/>)

CMCX-Tickets (<http://content-marketing-conference.com/tickets/>)